COMITATO ELETTROTECNICO ITALIANO

ASSIL

AIDI Associazione Italiana di Illuminazione

imoon®

ILLUMINAZIONE DEI LOCALI COMMERCIALI E RETAIL

DALLA NORMA ALLA PROGETTAZIONE PRATICA

Formazione in Luce 2026

8 ottobre 2026
9.00 – 13.00

Via Imperia, 2 - 20142
Milano MI

4 CFP per INGEGNERI
4 CFP per PERITI INDUSTRIALI iscritti all'albo

Programma della giornata

Welcome coffe, registrazioni e saluti 9:00 -9:30

9:30 – 13:15

- Evoluzione del retail e shopping experience: Il punto vendita come spazio esperienziale e strumento di comunicazione del brand.
- Il ruolo strategico della luce nel customer journey: Strategie per attrarre, coinvolgere e accompagnare il cliente verso l'acquisto.
- Costruzione del concept illuminotecnico: Analisi di brand, target, layout e merchandising e definizione delle gerarchie visive.
- Illuminare le diverse aree dello spazio commerciale: Principi e strategie per l'illuminazione delle diverse aree .
- Qualità della luce e percezione/valorizzazione del prodotto: Distribuzione luminosa, direzione della luce, contrasto, controllo dell'abbagliamento, temperatura di colore e resa cromatica. Relazione tra caratteristiche della sorgente, materiali, colori e corretta percezione della merce.
- Flessibilità, tecnologia e sostenibilità: Sistemi di controllo, adattabilità dell'impianto, efficienza energetica e manutenzione

Light Lunch 13:30 – 14:30