

ASSIL

Associazione Nazionale
Produttori Illuminazione



ASSIL a Light + Building 2026: “Map the Smart Future” traccia la rotta dell’industria italiana dell’illuminazione

Milano/Francoforte, 5 marzo 2026 – In occasione di **Light + Building 2026** (8-13 marzo), la fiera leader mondiale per il lighting e il building services, **ASSIL** (Associazione Nazionale Produttori Illuminazione) presenta la nuova campagna di engagement **“Map the Smart Future”**.

L'Associazione, che raggruppa oltre 90 aziende rappresentative dell'industria illuminotecnica italiana e che sviluppa oltre il 68% del fatturato nazionale di settore, arriva a Francoforte con un ruolo di guida strategica. Se l'anno scorso, con la campagna *“Imagine Your Light”* a Euroluce, l'Associazione invitava a esplorare le potenzialità emotive e umane della luce, oggi compie un deciso salto qualitativo. Con *“Map the Smart Future”*, l'industria italiana afferma di possedere le coordinate tecnologiche, le performance e la solida base di dati necessaria per trasformare quella visione in realtà tangibile. ASSIL promuove a Francoforte una visione di sistema dove l'illuminazione non è più solo un prodotto, ma un'infrastruttura intelligente. In linea con il DDL 1700 presentato al Senato, l'Associazione sostiene la trasformazione dei punti luce in hub di servizi digitali per la Smart City, enfatizzando il ruolo della luce di qualità per la sicurezza e l'integrazione digitale.

L'impegno verso la sostenibilità diventa quindi misurabile: attraverso il sondaggio interattivo *Map The Smart Future*, ASSIL raccoglierà metriche sulle sfide tecnologiche (standard DALI, KNX, IoT) per dimostrare concretamente come l'adozione di sistemi evoluti possa generare risparmi energetici significativi e una riduzione concreta delle emissioni di CO2.

Presso lo stand istituzionale, l'Associazione trasformerà lo spazio in un osservatorio privilegiato sul mercato globale, con la visualizzazione in tempo reale dei dati raccolti.

“Con ‘Map the Smart Future’ passiamo dall’idea alla progettualità concreta”, dichiara la Presidenza ASSIL. *“A Francoforte non presentiamo prodotti, ma una visione di sistema supportata da una spinta legislativa chiara, che valorizza l’eccellenza delle nostre imprese nel coniugare design, prestazioni energetiche e benessere”*.

ASSIL - Associazione Nazionale Produttori Illuminazione federata ANIE Confindustria, raggruppa circa 90 aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l’illuminazione, sorgenti luminose e LED, tra le più rappresentative operanti sul mercato illuminotecnico italiano. Le imprese ASSIL, con fatturato globale di circa 2,1 miliardi di €, sviluppano oltre il 68 % del fatturato complessivo italiano del settore e occupano oltre 6.300 addetti. Mission dell’Associazione è rappresentare, tutelare e supportare le Aziende Associate per favorire la crescita di un’industria di qualità basata su Innovazione e Internazionalizzazione.

ASSIL - RESPONSABILE COMUNICAZIONE

Nazareno Viale - viale@assil.it – 348 4068560

UFFICIO STAMPA **Giulia Fabbri** - g.fabbri@bovindo.it – 345 6156164