

assil

Associazione Nazionale
Produttori Illuminazione



WE LIGHT THE SPORT

ASSIL/ILLUMINAZIONE SMART: NECESSARIA SVOLTA SOSTENIBILE PER GLI IMPIANTI SPORTIVI ITALIANI

**IL 70% DEGLI IMPIANTI È DI PROPRIETÀ PUBBLICA, IL 40% DATATO. NECESSARI
INTERVENTI STRUTTURALI DI RIQUALIFICAZIONE E RIGENERAZIONE**

COMUNICATO STAMPA

Milano, 19 febbraio 2026 – Inaugura oggi **“We Light The Sport”**, il progetto di promozione e sensibilizzazione dell’opinione pubblica e dei tecnici di settore dedicato all’illuminazione degli impianti sportivi ideato da **ASSIL** (Associazione Nazionale Produttori Illuminazione) federata ANIE Confindustria.

Secondo i dati del **“Rapporto Sport 2025”** di ICSC (Istituto per il credito sportivo e culturale) in Italia si contano **oltre 78.000 impianti sportivi e 144.000 spazi di attività**, con una **media di 1,38 impianti ogni 1.000 abitanti**. Tuttavia, il quadro evidenzia forti squilibri territoriali: nelle Regioni del Sud la dotazione è inferiore alla media nazionale e la quota di strutture non funzionanti raggiunge il 15%, con punte del **19%**, contro l’8% nazionale. **Il 70% degli impianti è di proprietà pubblica** – prevalentemente comunale – e oltre il **40%** è stato costruito negli anni Settanta e Ottanta, segnalando un patrimonio datato che richiede interventi strutturali di riqualificazione e rigenerazione.

Gli investimenti mostrano una ripresa significativa: nel 2024 hanno raggiunto circa **500 milioni di euro** (+39% sul 2023), terzo anno consecutivo di crescita. Tuttavia, la spinta è trainata soprattutto dai Comuni del Nord, che concentrano quasi la metà degli interventi nazionali, mentre il Sud – pur presentando maggiori criticità – continua a registrare un livello di investimento inferiore.

In questo contesto, l’illuminazione rappresenta una delle voci più rilevanti di consumo energetico e di spesa gestionale. L’introduzione di sistemi di illuminazione intelligente – basati su tecnologia LED, sensori di presenza e luminosità, regolazione automatica dell’intensità e piattaforme di controllo da remoto – consente di ridurre in modo significativo i consumi, ottimizzare le ore di accensione e programmare la manutenzione in modo predittivo. Oltre al risparmio economico, questi sistemi migliorano la qualità visiva per atleti e spettatori, aumentano la sicurezza e permettono di adeguare l’impianto agli standard richiesti per competizioni di livello superiore.

*“Investire nell’illuminazione smart non significa solo ridurre costi ed emissioni» – sottolinea **Carlo Comandin**, Presidente di ASSIL – «ma trasformare impianti energivori in infrastrutture efficienti, sostenibili e competitive, capaci di generare valore per l’intero sistema sportivo nazionale. Oggi la luce negli impianti sportivi non può più essere standardizzata. Essa richiede una progettazione su misura, integrata con i requisiti tecnici e le raccomandazioni di organismi come il Comitato Olimpico Nazionale Italiano e le Federazioni sportive. È una sfida tecnica che culmina nel collaudo e nell’omologazione degli impianti, in un quadro normativo italiano in evoluzione, sempre più orientato a definire criteri rigorosi di validazione e qualità per i campi sportivi. La qualità tecnologica messa in campo dalle nostre aziende rappresenta il motore del rinnovamento e della transizione energetica degli impianti italiani che si preparano alle sfide del futuro”.*

*“Lo sport rappresenta per Regione Lombardia un’infrastruttura sociale strategica, capace di generare benessere, coesione territoriale e sviluppo – dichiara **Federica Picchi, Sottosegretario allo Sport e Giovani**, intervenendo al convegno Assil nella sede di Assolombarda a Milano – “La nostra anagrafe regionale registra 13.283 impianti sportivi e 41.359 spazi di attività all’aperto, il patrimonio più ampio d’Italia. Una rete capillare che sostiene quotidianamente cittadini, associazioni e società sportive, ma che presenta spesso una significativa vetustà. Per questo abbiamo avviato un intervento straordinario di riqualificazione, con un bando da 100 milioni di euro – 70 milioni in linee di credito e 30 a fondo perduto – rivolto agli enti locali. La prima tranche ha già assegnato 43 contributi, di cui 42 a Comuni sotto i 5.000 abitanti, confermando l’impegno della Regione nel rafforzare lo sport anche nei territori più piccoli e lontani dai grandi eventi. Un ambito prioritario dell’ammodernamento riguarda l’illuminazione degli impianti, fondamentale per sicurezza, qualità visiva ed efficienza energetica delle strutture, a vantaggio sia degli atleti che spettatori. Ringrazio Assil per il contributo tecnico e la collaborazione su un tema che converge pienamente con le politiche regionali”*

L’iniziativa *We Light The Sport* prosegue il 9 aprile a Verona e il 28 maggio a Roma ponendo al centro del dibattito temi cruciali come l’**integrazione smart** per l’ottimizzazione dei consumi, la riduzione dell’inquinamento luminoso, il comfort visivo per atleti e riprese televisive 4K, e l’analisi delle nuove **Norme nazionali di validazione e omologazione** dei campi sportivi in collaborazione con CONI, UNI e Sport e Salute. Il progetto vede il coinvolgimento di attori chiave della filiera: dalle Amministrazioni Pubbliche (Regioni, ANCI) agli Istituti Finanziari come l’**Istituto del Credito Sportivo** e il **GSE**, fino agli esperti tecnici di **IMQ** e **CEI**.

L’iniziativa è sostenuta dalle aziende associate ASSIL

Platinum Sponsor AEC Illuminazione, Arcluce, Cariboni Group, Eaton, Fael Luce, PERFORMANCE IN LIGHTING, Signify e Zumtobel Group

Gold Partner: Disano Illuminazione, FAEBER LIGHTING SYSTEM, GDS Lighting e GMR Enlights

ASSIL - Associazione Nazionale Produttori Illuminazione federata ANIE Confindustria, raggruppa circa 90 aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l’illuminazione, sorgenti luminose e LED, tra le più rappresentative operanti sul mercato illuminotecnico italiano. Le imprese ASSIL, con fatturato globale di circa 2,1 miliardi di €, sviluppano oltre il 68 % del fatturato complessivo italiano del settore e occupano oltre 6.300 addetti. Mission dell’Associazione è rappresentare, tutelare e supportare le Aziende Associate per favorire la crescita di un’industria di qualità basata su Innovazione e Internazionalizzazione.

ASSIL - RESPONSABILE COMUNICAZIONE

Nazareno Viale - viale@assil.it – 348 4068560

UFFICIO STAMPA

Giulia Fabbri - g.fabbri@bovindo.it – 345 6156164

Tommaso Scanziani – t.scanziani@bovindo.it – 393 3968942