



assil

We Light the Sport

L'Illuminazione Sportiva
Tra Crescita del Mercato e
Sfide Normative

WE LIGHT THE SPORT

ASSIL ACCENDE I RIFLETTORI SUL FUTURO DELL'ILLUMINAZIONE SPORTIVA

L'Associazione lancia un ciclo di tre eventi itineranti per guidare il settore tra innovazione tecnologica, sostenibilità e le nuove sfide normative dell'omologazione. Si parte da Milano il 19 febbraio 2026.

Milano, 29 gennaio 2026 – ASSIL (Associazione Nazionale Produttori Illuminazione) federata ANIE Confindustria, annuncia il lancio di **“We Light The Sport”**, un ambizioso progetto di promozione e sensibilizzazione dell'opinione pubblica e dei tecnici di settore dedicato all'illuminazione degli impianti sportivi. L'iniziativa nasce in un momento di profondo dinamismo per il settore, spinto dalla transizione verso l'alta efficienza LED e da una radicale trasformazione del quadro normativo nazionale e internazionale.

Oggi, l'approccio alla luce in ambito sportivo non è più standardizzato, ma richiede una Progettazione funzionale e altamente specifica che si integra strettamente con i requisiti e le raccomandazioni aggiuntive stabilite da organismi sportivi come CONI e Federazioni.

Questa complessità culmina nel processo di collaudo e omologazione, con la normativa italiana in pieno sviluppo che prevede il coinvolgimento anche degli organismi sportivi per definire una rigorosa norma di validazione e omologazione dei campi sportivi.

L'iniziativa mira a dialogare sulle sfide e le opportunità che attendono il comparto italiano e a promuovere l'adozione di tecnologie avanzate di illuminazione.

“L’illuminazione sportiva sta vivendo una trasformazione senza precedenti, dove la luce non è più un semplice elemento funzionale, ma un fattore determinante per la performance atletica, la sicurezza e l’esperienza del pubblico,” dichiara **Carlo Comandini, Presidente di ASSIL**. *“Con ‘We Light The Sport’ vogliamo offrire una bussola tecnica e normativa per orientarsi tra i nuovi requisiti di omologazione e le opportunità dell’integrazione smart. Il nostro obiettivo è fare rete con le istituzioni e i progettisti per garantire che la qualità tecnologica delle nostre aziende sia il motore del rinnovamento e della transizione energetica degli impianti italiani, pronti per le sfide future”*.

Il progetto prevede tre tappe principali:

- **Milano (19 febbraio 2026):** Presso Assolombarda, Palazzo Gio Ponti.
- **Verona (9 aprile 2026):** Presso Confindustria Verona
- **Roma (4 giugno 2026):** Tappa conclusiva del ciclo istituzionale.

Al centro del dibattito vi saranno temi cruciali come l’**integrazione smart** per l’ottimizzazione dei consumi, la riduzione dell’inquinamento luminoso, il comfort visivo per atleti e riprese televisive 4K, e l’analisi delle nuove **Norme nazionali di validazione e omologazione** dei campi sportivi in collaborazione con CONI, UNI e Sport e Salute.

Un Tavolo Istituzionale Allargato Il progetto vede il coinvolgimento di attori chiave della filiera: dalle Amministrazioni Pubbliche (Regioni, ANCI) agli Istituti Finanziari come l’**Istituto del Credito Sportivo** e il **GSE**, fino agli esperti tecnici di **IMQ** e **CEI**.

L’evento di Milano vedrà la partecipazione di relatori di prestigio, tra cui rappresentanti della Regione Lombardia, del CONI e specialisti del settore illuminotecnico, con una tavola rotonda moderata dal giornalista RAI e conduttore della Domenica Sportiva Paolo Maggioni.

L’iniziativa è sostenuta dalle aziende associate ASSIL

Platinum Sponsor: AEC Illuminazione, Arcluce, Cariboni Group, Eaton, Fael Luce, PERFORMANCE IN LIGHTING, Signify e Zumtobel Group

Gold Partner: Disano Illuminazione, FAEBER LIGHTING SYSTEM, GDS Lighting e GMR Enlights

ASSIL - Associazione Nazionale Produttori Illuminazione federata ANIE Confindustria, raggruppa circa 90 aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l’illuminazione, sorgenti luminose e LED, tra le più rappresentative operanti sul mercato illuminotecnico italiano. Le imprese ASSIL, con fatturato globale di circa 2,1 miliardi di €, sviluppano oltre il 68 % del fatturato complessivo italiano del settore e occupano oltre 6.300 addetti. Mission dell’Associazione è rappresentare, tutelare e supportare le Aziende Associate per favorire la crescita di un’industria di qualità basata su Innovazione e Internazionalizzazione.

ASSIL - RESPONSABILE COMUNICAZIONE

Nazareno Viale - viale@assil.it – 348 4068560

UFFICIO STAMPA **Giulia Fabbri** - g.fabbri@bovindo.it – 345 6156164