



SALONE DEL MOBILE:

IL 68% DEI VISITATORI ASSOCIA LA PAROLA LUCE AL BENESSERE

È quanto emerge dalla survey “Image Your Light” promossa da ASSIL in occasione di Euroluce

COMUNICATO STAMPA

Milano, 16 aprile 2025 – Cosa è per te la luce? È questa la domanda che ASSIL, l’Associazione Nazionale dei Produttori di Illuminazione, ha posto ai visitatori di Euroluce 2025 attraverso la campagna di engagement “Image Your Light” invitando i partecipanti del Salone del Mobile ad interpretare in maniera personale proprio questa parola. La prima connessione fatta dalle persone è quella che **lega la luce al concetto di benessere**. A pensarla così è il **68%** dei rispondenti che ne riconosce appieno la capacità di migliorare il proprio modo di vivere attraverso la creazione di spazi in grado di far sentire bene. Per il **31%**, l’associazione è con la parola **integrazione**. Una visione della luce che pone al centro del processo tecnologico e innovativo, l’integrazione dei sistemi di illuminazione intelligente con l’AI e con l’IOT. Ed è proprio attraverso la connettività che i sistemi di luce integrata consentono di migliorare da una parte l’efficienza e la sostenibilità e, dall’altra, garantire una maggiore flessibilità. Per il **22%** degli intervistati - invece - **la luce si lega al concetto di energia**. L’efficienza energetica è infatti un tema cruciale con cui l’industria dell’illuminazione è chiamata a confrontarsi nello sviluppo di tecnologie e sistemi di gestione avanzata. Altri due concetti chiave emersi con la survey sono **dimensione** (15,3%) e **sicurezza** (11,2%). La luce infatti dà volume agli spazi e li connota, rende visibile un’assenza, rende lo spazio dinamico e vivo. Ma è anche indispensabile per garantire la sicurezza delle persone in un ambiente o edificio in situazioni di pericolo.

*“Con questa survey abbiamo voluto mettere in luce i tanti significati che ruotano attorno alla parola luce” – sottolinea **Carlo Comandini, Presidente di ASSIL**. “Siamo soddisfatti dell’ampia partecipazione che ha coinvolto in primis aziende produttrici, professionisti del settore, designer e studenti che con le loro risposte hanno evidenziato anche le tendenze che influenzano la progettazione della luce. L’industria dell’illuminazione è da sempre impegnata nello sviluppo di soluzioni tecniche innovative che sono messe a disposizione dei progettisti e dei lighting designer per creare spazi capaci di migliorare il benessere delle persone e il comfort visivo.*

ASSIL - Associazione Nazionale Produttori Illuminazione federata ANIE Confindustria, raggruppa oltre 90 aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l’illuminazione, sorgenti luminose e LED, tra le più rappresentative operanti sul mercato illuminotecnico italiano. Le imprese ASSIL, con fatturato globale di circa 2,8 miliardi di €, sviluppano oltre il 65% del fatturato complessivo italiano del settore e occupano oltre 8.700 addetti. Mission dell’Associazione è rappresentare, tutelare e supportare le Aziende Associate per favorire la crescita di un’industria di qualità basata su Innovazione e Internazionalizzazione.

ASSIL RESPONSABILE COMUNICAZIONE

Nazareno Viale - viale@assil.it – 348 4068560

UFFICIO STAMPA ASSIL

Giulia Fabbri - g.fabbri@bovindo.it – 345 6156164