

Rinnovo delle cariche per il Presidente Aldo Bigatti e il Consiglio Direttivo ASSIL per il biennio 2022-2024

Aldo Bigatti viene confermato come Presidente ASSIL per altri due anni, continuando il suo mandato alla guida dell'Associazione Nazionale Produttori Illuminazione.

Milano, 21 giugno 2022 – In occasione dell'Assemblea dei soci svoltasi lo scorso 14 giugno a Milano, **Aldo Bigatti Lighting Senior Advisor di GEWISS SpA**, è stato **confermato alla Presidenza di ASSIL - Associazione Nazionale Produttori Illuminazione** federata ANIE Confindustria.

Il rinnovo dell'incarico, che proseguirà fino alla primavera del 2024, conferma la fiducia del comparto nei confronti del Presidente e consentirà ad **Aldo Bigatti** di proseguire nell'impegno di **promuovere, rappresentare e tutelare le Aziende Associate nella ripartenza delle attività nazionali e internazionali post pandemia e favorire la crescita del settore dell'illuminazione.**

Insieme a lui sono stati confermati i consiglieri **Roberto Barbieri** (OSRAM SpA), **Carlo Comandini** (Vossloh-Schwabe SpA), **Dante Cariboni** (Cariboni Group SpA), **Massimo Librandi** (TCI S.r.l.), **Isacco Neri** (Neri SpA), **Enzo Paciaroni** (IGuzzini S.p.A), **Claudio Raina** (Ideallux S.r.l.) e **Daniel Tatini** (Signify Italia).

*“Ringrazio i Soci per questa prestigiosa conferma – ha dichiarato **Aldo Bigatti** – grazie alla quale proseguirò, in collaborazione con il Consiglio Direttivo e con il supporto dello staff ASSIL, nell'impegno di incidere con sempre maggiore efficacia nelle sfide nazionali e internazionali”.*

Il percorso intrapreso a partire dal 2020 ha visto una costante focalizzazione sui temi della **Digitalizzazione e della Sostenibilità ambientale e sociale legati alla qualità della luce e al benessere per le persone, inteso come “Human Centric Lighting”.**

“Oggi” – prosegue il Presidente Bigatti – “ci troviamo ad affrontare un'ulteriore sfida economica e sociale di tale portata da indurre, al di là degli aspetti contingenti, a definitivi cambiamenti nel tessuto sociale dei prossimi anni, delle priorità e tipologie di investimenti e certamente ad una forte accelerazione verso l'innovazione, la digitalizzazione e la sostenibilità ambientale. Per supportare le imprese ad affrontare queste trasformazioni, ci impegneremo a promuovere incisivamente la conoscenza e l'approfondimento dei temi di rilevanza strategica per lo sviluppo del nostro mercato”.

Tale impegno si traduce nel **rafforzamento della partecipazione attiva alla definizione delle normative nazionali ed internazionali**, tenendo conto dell'evoluzione tecnologica e delle relazioni con le istituzioni e associazioni, ed una sempre maggiore **attenzione al mercato, ai trend e ai temi dell'innovazione**, vero motore per la crescita e l'internazionalizzazione delle imprese.

Non a caso l'Assemblea si è svolta in concomitanza e a chiusura del convegno **“Facciamo luce sul PNRR - Risorse e opportunità per il mercato nazionale dell'illuminazione”**. Un evento organizzato da ASSIL per presentare l'importante ricerca commissionata a **Energy & Strategy** del **Politecnico di Milano** che delinea gli scenari che le soluzioni di Smart Lighting e Smart Street Services possono generare non solo per l'economia nazionale, ma anche per l'**occupazione**, il comfort e **benessere** di chi abita o lavora negli edifici privati e pubblici, e sull'**ambiente** con l'abbattimento stimato in circa un milione di tonnellate di CO₂.

Lo studio stima che i ricavi complessivi per la filiera dell'illuminazione, sia di interni che di esterni, per il quinquennio 2021-2025 possano essere compresi tra i 22,7 e i 25,4 mld di euro. Nello scenario ritenuto più probabile, quello accelerato, i ricavi cumulati del quinquennio ammontano a circa 24 mld.

*“La ricerca” – dichiara infine il **Presidente Aldo Bigatti** – “è uno tra i numerosi strumenti che l’Associazione mette a disposizione dei propri Soci, in grado di offrire alle aziende un quadro incoraggiante delle opportunità oggi percorribili. Uno scenario che sprona ASSIL a un ruolo di primo piano nella partita dell’innovazione, della sostenibilità e dell’efficientamento energetico”*

Per maggiori informazioni:

ASSIL

Associazione Nazionale Produttori Illuminazione

E: marketing.comunicazione@assil.it

T: +39 02 97373352

W: www.assil.it

LoP Brand

per conto di ASSIL

E: lorella.primavera@lopbrand.com

ASSIL, federata ANIE Confindustria, raggruppa aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l'illuminazione, sorgenti luminose e LED, operanti sul mercato italiano. Mission dell'Associazione è rappresentare, tutelare e supportare le Aziende Associate per favorire la crescita di un'industria di qualità, basata su innovazione e internazionalizzazione. Attraverso l'attività formativa e di divulgazione tecnica, l'assistenza e la consulenza sulla normativa e legislativa che regolamentano il settore, ASSIL crea e promuove un ecosistema culturalmente avanzato per una base associativa di aziende e professionisti preparati prima di tutto sotto il profilo della conoscenza, al fine di sostenere il miglioramento qualitativo e prestazionale dei prodotti immessi sul mercato e supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese. Con fatturato globale delle imprese associate di circa 2,6 miliardi di € e oltre 9.000 addetti, rappresenta oltre il 65% del fatturato complessivo del comparto italiano dell'illuminazione.